

ASSOCIAÇÃO DO PORTO DE PARALISIA CEREBRAL

PLANEAMENTO ESTRATÉGICO TRIANUAL 2015 - 2017

APPC PORTO

Rua Delfim Maia, 276
4200-253 Porto
T. 225 573 790
direcaoporto@appc.pt

APPC GONDOMAR

R. D. Francisco D'Almeida, 153
4420-425 Gondomar
T. 224 641 531
direcaogondomar@appc.pt

APPC CENTRO DE REABILITAÇÃO

Alameda de Cartes, 192
4300-008 Porto
T. 225 191 400
direcaocentrodereabilitacao@appc.pt

PLANEAMENTO ESTRATÉGICO TRIANUAL 2015 - 2017

Pensar este triénio, permite-nos focalizar a nossa atenção no objetivo único de toda a APPC: garantir a satisfação dos clientes, também com a própria vida. Portanto toda a intervenção, quer das equipas técnicas, quer das equipas de apoio, quer dos órgãos de gestão, deve incorporar intrinsecamente este objetivo. Para tal, ao nível do desenvolvimento e da aprendizagem dos recursos humanos, iremos apostar na:

- qualificação as equipas de apoio direto
- modernidade da intervenção das equipas técnicas
- profissionalização e qualificação da gestão
- melhoria das condições de trabalho dos colaboradores

Para esta perspetiva ficam definidas as seguintes metas e respetivos indicadores:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS	INDICADORES
Qualificar as equipas de apoio direto	Até 2017, 90% dos colaboradores de apoio direto frequentam ações de formação (também em TIC e prestação de apoio de 3ª pessoa).	Nº de colaboradores de apoio direto que frequentam formação/ Nº total de colaboradores de apoio direto.
Apostar na modernidade da intervenção das equipas técnicas	Em 2017, 60% do total das intervenções técnicas com os clientes com deficiência, dos 0 aos 18 anos, ocorrem nos contextos naturais de vida.	Nº de intervenções realizadas em contexto por cliente/Nº total de intervenções realizadas num ano por cliente; Nº de contextos de vida avaliados.
Profissionalizar e qualificar a gestão	Em 2017 cada colaborador com responsabilidades de gestão de topo (Diretores, Gestores de Projetos e Assessorias Técnicas) terão realizado 100h de formação nos domínios da sua atuação.	Nº de horas de formação e qualificação dos elementos de gestão.
Melhorar as condições de trabalho dos colaboradores	Em 2017 diminuam para 1/3, o Nº de baixas por acidentes de trabalho, decorrentes da prestação de apoio; Todos os colaboradores de apoio indireto frequentaram formação em TIC; Todos os colaboradores de apoio direto e indireto frequentaram formação em ergonomia.	Nº de baixas por acidente de trabalho; % Colaboradores de apoio indireto c/ formação TIC/Nº colaboradores de apoio indireto; % Colaboradores de apoio c/ formação em ergonomia/ Nº colaboradores de apoio.

No que se refere aos processos de trabalho, pretende-se uma aposta na desburocratização dos mesmos, reforçando procedimentos com recurso à Tecnologia de Informação e Comunicação, mantendo todos os serviços alinhados para uma futura renovação da certificação de excelência dos serviços. Ainda no que respeita este nível, também se procurará aproximar os parceiros estratégicos, inovar na intervenção, criar um gabinete de projetos e promover campanhas de mecenato e fundraising.

As metas definidas para o triénio, no que à perspectiva dos processos internos diz respeito, são:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS	INDICADORES
Aproximar parceiros estratégicos	Em 2017 a satisfação dos parceiros estratégicos atinge os 95%.	% De satisfação dos parceiros estratégicos.
Inovar na intervenção	Em 2017 todos os clientes de pelo menos dois serviços, possuem um projeto de vida articulado entre os mesmos.	Nº de clientes com um PI único /Nº de clientes que são atendidos em pelo menos dois serviços.
Criar gabinete de projetos	Gabinete constituído em 2017 e com 6 projetos submetidos até ao final do triénio.	Nº de projetos instruídos pelo gabinete de projetos em 2017.
Promover campanhas de mecenato e fundraising	Angariar mecenas, patrocínios ou fundraising num valor de 60 mil euros até 2017.	Valor alcançado de mecenato ou patrocínio.
Desburocratizar processos de trabalho	Até 2016 todos os processos e políticas são revistos; até 2017 todos os colaboradores apresentaram 1OM/cada, para a desburocratização.	Nº processos e políticas revistas /Nº total processos e políticas; Nº de OM por colaboradores para desburocratização /Nº de colaboradores.
Apostar nas TIC	Até 2017 todos os registos relativos aos clientes são informatizados; todas equipas possuem pelo menos dois novos computadores; 100% colaboradores têm acesso a todas as ferramentas disponibilizadas informaticamente.	Nº de novos computadores/Nº de equipas; Nº de Oportunidade de Melhoria relacionadas com a rede informática; Nº de OC com registos informáticos/Nº total de OC;% colaboradores com domínio das TIC /Nº total de colaboradores.
Manter o SGQ, alargando nível excelência a todos serviços	Incluir todos os serviços no processo de renovação da certificação para nível II (auditorias internas anuais).	Nº de serviços com certificação nível II / Nº total de serviços em auditoria interna.



No nível das decisões financeiras, procurar-se-á antes de mais, manter as verbas do setor público para os serviços em funcionamento, mantendo o enfoque na otimização de custos e recursos. Mas a ambição será ir um pouco mais além, fomentando a diversificação dos financiamentos anuais (pela atração de verbas do setor privado, donativos, consignações, venda de produtos, quotizações ou projetos) e até criar condições para negócios sociais.

Neste domínio estabelecem-se para o triénio, as seguintes metas e indicadores :

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS	INDICADORES
Criar condições para negócios	Criar 2 novos negócios até 2017.	Nº de negócios novos.
Diversificar financiamentos anuais (verbas do setor privado, donativos, consignações, venda de produtos, quotizações e projetos)	Atingir 10% do valor do total do ativo no triénio.	% Deste financiamento no total do ativo do triénio.
Otimizar custos e recursos	Manter a tendência entre rendimentos e gastos dos últimos anos (variação positiva ou negativa de 2%).	Variação anual entre gastos e rendimentos.
Manter as verbas do setor público	Manter o volume financeiro anual das verbas provindas do setor público.	Valor anual das verbas do setor público em euros.

No que se refere aos clientes, e porque todos os níveis anteriores concorrem para este último, nos próximos três anos concentraremos a nossa ação nos seguintes aspetos:

- apoiar e informar cuidadores,
- aumentar a participação dos clientes nas tomadas de decisão sobre sua vida,
- promover um ambiente facilitador da inclusão,
- crescer para novos serviços e/ou produtos (com a construção do novo edifício),
- manter todos serviços e respostas sociais
- consolidar a identidade institucional

As estes objetivos corresponderão as seguintes metas e respetivos indicadores de medida:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS	INDICADORES
Apoiar e informar cuidadores	Até 2017, 90% dos cuidadores recebem formação/informação acerca das necessidades e direitos dos clientes atendidos.	Nº de cuidadores formais e informais que receberam formação ou informação /Nº total de cuidadores de clientes atendidos por ano.
Maior participação clientes nas tomadas de decisão sobre sua vida	Clientes e famílias atingem 90% de satisfação quanto à sua participação nas tomadas de decisão.	% Satisfação de clientes com a participação que têm nas tomadas de decisão.
Promover um ambiente facilitador da inclusão	85% Dos parceiros da APPC têm iniciativas facilitadoras da inclusão (pelo menos uma).	Nº de parceiros com pelo menos 1 iniciativa /Nº total de parceiros; Nº de iniciativas com vista à inclusão promovidas pela parceria /Nº de iniciativas promovidas pela parceria.
Crescimento para novos serviços e/ou produtos (novo edifício)	Em 2017 inicia-se a construção do COR.CCB.	Ano de início de construção.
Mantener todos serviços e respostas sociais	Mantêm-se todos os serviços com acordo com ISS, IP; também para os serviços com contratualização com o IEFP e Ministério da Educação.	Nº de serviços em funcionamento com acordos em 2017 /Nº de serviços em funcionamento com acordos em 2014.
Consolidar a identidade institucional	Aumentar em 5 pontos a pontuação obtida na certificação de excelência da APPC.	Pontuação obtida em próxima certificação/pontuação obtida em 2013.

A forma como estes vários níveis de atuação se interrelacionam podem ser consultados no mapa estratégico definido ([link para mapa estratégico](#)).

A forma como estes vários níveis de atuação se interrelacionam podem ser consultados no mapa estratégico definido ([link para mapa estratégico](#)).

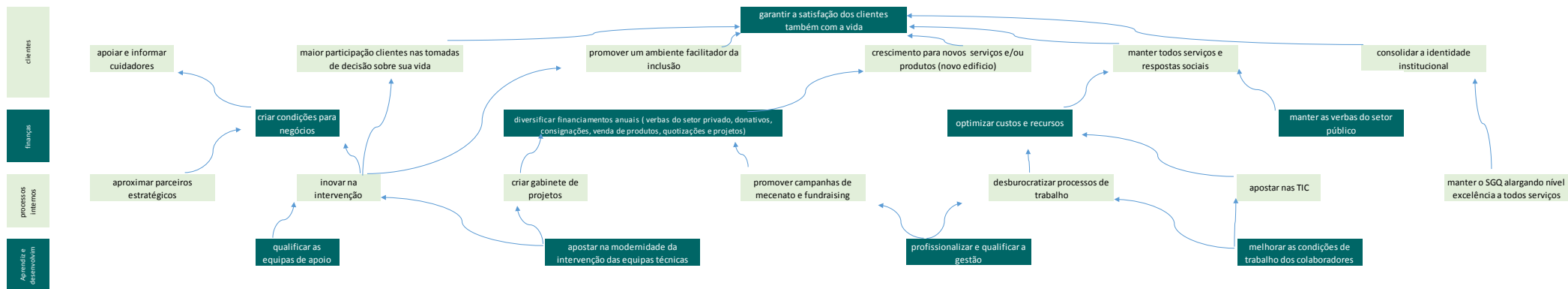
Para o sucesso dos objetivos estabelecidos concorrem as ações e iniciativas definidas nos planos anuais de atividades da APPC.

Também nos serviços da APPC o respetivo plano de atividades será programado em sintonia com o Plano Anual de Atividades da APPC e por isso refletindo a programação macro para o triénio, depois de devidamente identificados e integrados os objetivos individuais dos clientes que frequentam esses mesmos serviços.

A Direção

Porto, 01 de janeiro de 2015

MAPA ESTRATEGICO 2015-17



A APPC é membro da Federação das Associações Portuguesas de Paralisia Cerebral e membro da International Cerebral Palsy Society

www.appc.pt  

